

VINKKEJÄ KALASTUSTAPAHTUMAN JÄRJESTÄJILLE

Onnistunut tapahtuma on monen asian summa, mutta kun elementit ovat kohdallaan, on järjestäminen näppärää ja parhaimmillaan tapahtumat tuottavat paljon uusia jäseniä seuroille.



Ennen tapahtumaa: kenelle?

Tapahtuman ennakkoviestintä tähtää tapahtumaan toivottujen osallistujien informoimiseen ja se on hyvä aloittaa hyvissä ajoin ennen tapahtumaa. Ilmoittelua suunniteltaessa ensimmäinen kysymys on: **Kuka on tavoiteltu osallistuja?** Onko hän jo seuraan sitoutunut toimija tai jäsen, vai pyritäänkö tapahtumalla kenties tavoittamaan uusia potentiaalisia jäseniä.

Ennen tapahtumaa: miten kerrotaan?

Tämä pohdinta on tärkeää siksi, että **viestintäkanavat tulee valita kohderyhmän mukaan.** On siis mietittävä, **mistä osallistujat todennäköisimmin löytävät tiedon tapahtumasta.** Keskeisin pohdinta seuranäkökulmasta on se, yritetäänkö tapahtumaan tavoittaa olemassa olevia jäseniä vai uusia jäseniä.

Viestintäkanava	nykyiset jäsenet	uudet jäsenet
Kotisivut	x	
Uutiskirje	x	
Sosiaalinen media	x	x
Tiedote		x
Lehti-ilmoitus		x
Juliste-ilmoittelu		x
Menovinkki-palstat		x
Tapahtumakalenterit		x

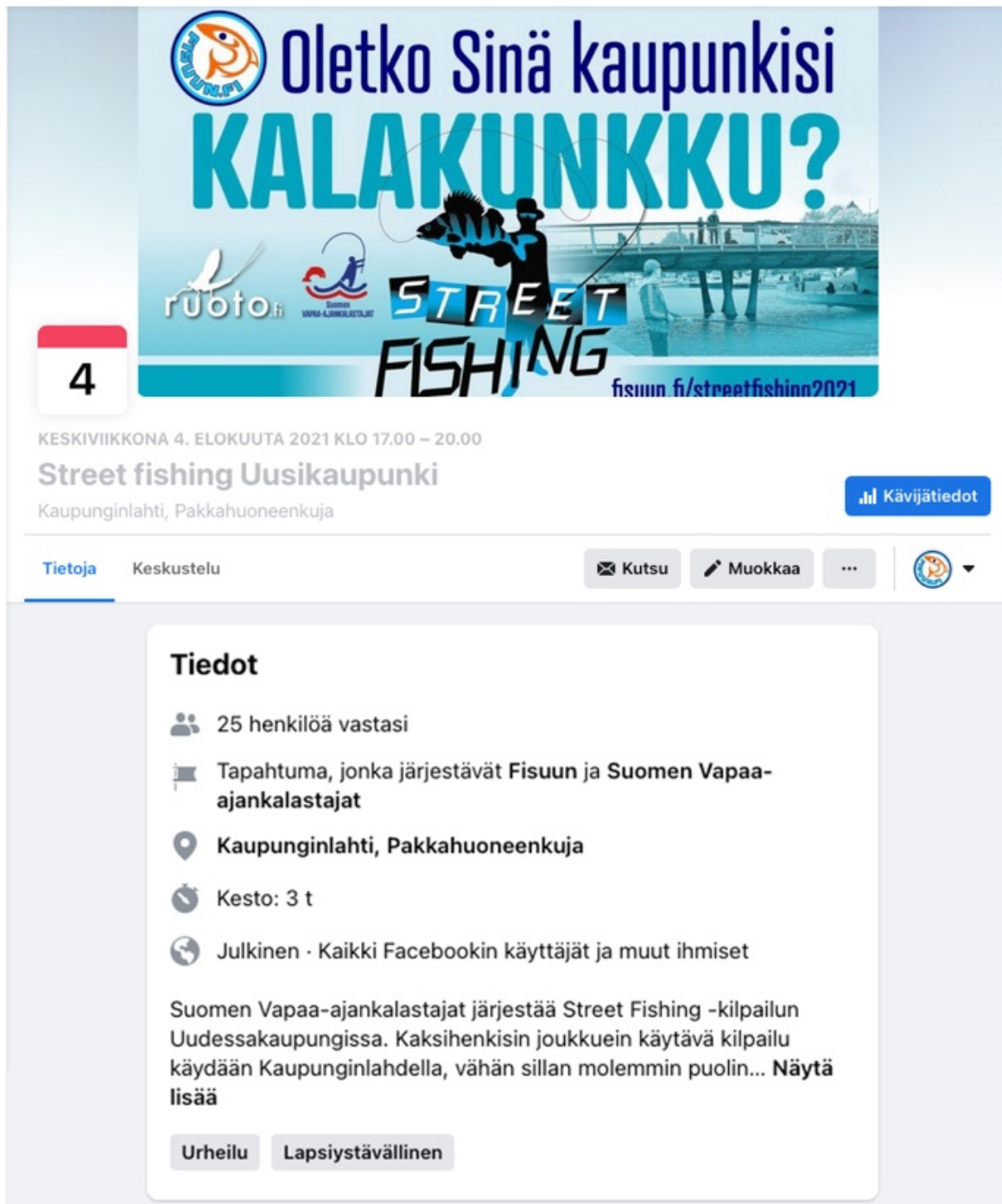
TAULUKKO 1: Tapahtumaviestintäkanavien pääasialliset kohdeyleisöt seuranäkökulmasta.

Olemassa oleville jäsenille hyviä kanavia ovat kotisivut, uutiskirje ja sosiaalisen median kanavat. **Kotisivut** toimivat usealla seuralla pääasiallisena tiedotuskanavana ja jäsenet osaavat sieltä etsiä ajankohtaista tietoa. Myös muut kuin jäsenet voidaan ohjata sivuille hakemaan lisätietoa. **Uutiskirje** toimii myös hyvänä viestintäkanavana olemassa oleville jäsenille ja uutiskirjeen seuraajille.



Sosiaalinen media toimii hieman kuten kotisivut, mutta muutamain poikkeuksin. Esimerkiksi Facebook-sivun tai Instagram-tilin kautta tavoitetaan pääasiassa vain olemassa olevia jäseniä tai seuraajia, ellei ilmoittelua tueta maksullisella markkinoinnilla. Poikkeuksena tästä ovat etenkin Instagramissa ja Twitterissä käytettävät "hästägit". **Hästägit** ovat aihe sanoja, joiden tarkoitus on saada viesti leviämään pidemmälle kuin omaan seuraajakuntaan ja näiden kyseisten aihe sanojen seuraajille. Hästägit voivat olla vaikkapa alueeseen tai toimijaan liittyviä (#visitorivesi #tapahtumatoulu #viitasaari) tai kalastusmuotoon liittyviä (#pilkkiminen #uistelu #perhonsidonta). Esimerkkinä tällaisesta on kuva 1 jossa Mimmit kalastaa! -tapahtumaan tægätty (eli kirjoitettu #-merkki ja sen perään aihe sana) #visitorivesi jota Visit Orivesi -organisaatio seuraa ja on jakanut ilmoituksen omassa kanavassaan tuhannelle seuraajalleen.

Toinen sosiaalisen median merkittävä poikkeus on yksi parhaista ilmaisista digitaalisista tavoista tavoittaa ihmisiä: **Facebook-tapahtuma**. Tapahtuman voi lisätä mille tahansa Facebook-sivulle ja sen ideana on kertoa tapahtumasta. Tapahtumailmoituksen nähneet voivat klikata ”kiinnostunut” tai ”osallistun”, joiden kautta järjestäjällekin tulee hyvää tietoa siitä, kuinka paljon kiinnostusta tapahtuma on herättänyt. Tämän lisäksi kaikille tapahtumaan reagoineille menee jatkossa ilmoitukset sekä tapahtumassa tehdyistä julkaisuista (esimerkiksi: ”Vielä muutama paikka jäljellä, ilmoittaudu nyt!”), sekä ilmoitus siitä, kun tapahtuma on alkamassa. Tätä kautta on siis näppärää viestiä myös mahdollisista tapahtumaan liittyvistä muutoksista. Facebook-tapahtuman merkittävin etu on se, että se näkyy alueelta tapahtumia etsiville ihmisille, olivat he seuraajiasi tai eivät.



The image shows a Facebook event page for "Street Fishing Uusikaupunki". The event is scheduled for Thursday, August 4, 2021, from 17:00 to 20:00. The location is Kaupunginlahti, Pakkahuoneenkuja. The event is organized by Fisuun and Suomen Vapaa-ajankalastajat. The event is public and open to all Facebook users. The event description mentions that Suomen Vapaa-ajankalastajat is organizing a Street Fishing competition in Uusikaupunki. The event is categorized as "Urheilu" (Sports) and "Lapsiystävällinen" (Family-friendly).

Oletko Sinä kaupunkisi KALAKUNKKU?

ruoto.fi Suomen VAPAA-AJANKALASTAJAT STREET FISHING fisuun.fi/streetfishing2021

KESKIVIIKKONA 4. ELOKUUTA 2021 KLO 17.00 – 20.00

Street fishing Uusikaupunki

Kaupunginlahti, Pakkahuoneenkuja

Kävijätiedot

Tietoja Keskustelu

Kutsu Muokkaa

Tiedot

- 25 henkilöä vastasi
- Tapahtuma, jonka järjestävät Fisuun ja Suomen Vapaa-ajankalastajat
- Kaupunginlahti, Pakkahuoneenkuja
- Kesto: 3 t
- Julkinen - Kaikki Facebookin käyttäjät ja muut ihmiset

Suomen Vapaa-ajankalastajat järjestää Street Fishing -kilpailun Uudessakaupungissa. Kaksihenkisin joukkuein käytävä kilpailu käydään Kaupunginlahdella, vähän sillan molemmin puolin... **Näytä lisää**

Urheilu Lapsiystävällinen

Kuva 2: Esimerkki Facebook-tapahtumasta

Facebook-ryhmät ovat myös oiva tapa tavoittaa uusia ihmisiä. Paikkakunnilla on yleensä omia paikallisyhmiä (esim. tapahtumat, palvelut, tai ihan vain kaupungin nimellä kulkeva yleinen ryhmä) johon tapahtumailmoitusta kannattaa jakaa.

Tiedote on väsymätön tapa muistuttaa paikallista mediaa seuran järjestämästä toiminnasta. Tästä syystä jokaisesta tapahtumasta kannattaa tehdä tiedote medialle. Mediat nostavat vaihtelevasti esille paikallisia tapahtumia, jotkut useammin, toiset jopa jutun muodossa. Lehdissä on usein myös **menovinkki-palsta**, jonne tapahtuman tiedot voi lähettää.

Tapahtumajuliste on oiva keino tavoittaa uusia ihmisiä vaikkapa ilmoitustaulujen kautta. Usein kaupungeilla ja kunnilla on oma sähköinen **tapahtumakalenteri**, johon voi ilmoittaa omia tapahtumiaan. Muista hyödyntää näitä.

Ennen tapahtumaa: mitä pitää kertoa?

Kun kohderyhmä ja viestintäkanavat on valittu pitää miettiä: **Mitä tapahtumasta pitää viestiä?**

MITÄ KERROTAAN	ESIMERKKI
Tapahtuman nimi	Mimmien pilkkipäivä
Järjestäjä	Hämeenlinnan Urheilukalastajat ry
Lyhyt kuvaus (saa olla myyvä!)	Tule mukaan tutustumaan pilkkimiseen ja innostumaan kalastuksesta, viihtymään luonnon helmassa sekä tutustumaan uusiin kalakavereihin! Tarvitset vain iloisen mielen ja lämmintä päälle. Meiltä löytyvät lainaksi kaikki tarvittavat välineet!
Päivämäärä ja kellonaika	Sunnuntaina 6.3.2022 klo 12-14
Paikkakunta ja tapahtumapaikka (sekä mahdollinen kokoontumispaikka)	Oulu, Taskisenranta. Kokoonnumme Oulun Herukan Taskisenrannan venesatamassa, josta on opastus pilkintäpaikalle eli Pulkkisen matalaan.
Ilmoittautumistiedot	Ilmoittautuminen 3.3.2022 mennessä Matti Meikäläiselle, matti@email.com tai 040 040 040
Kustannustieto (mitä maksaa, mitä hinta pitää sisällään, poikkeukset)	Hinta: 5 eur/hlö, sisältää kahvin ja pullan, seuran jäsenille ja alle 18-vuotiaille ilmainen
Lisätiedot	Lisätiedot Facebook-tapahtumasta osoitteesta https://www.fb-me.linkki sekä kotisivuiltamme www.kotisivu.com .

Taulukko 2: mitä tapahtumasta pitää ainakin viestiä?

Ihmisten huomion saavuttamiseksi visuaalisuus on tärkeää, ja siksi tapahtumailmoituksissa tulee hyödyntää aina tapahtuman aiheeseen liittyvää kuvaa tai muuta visuaalista ilmettä. Lisäksi olisi hyvä, jos kuvasta jo ilmenee tekstin avulla mistä on kyse, jotta kuvan näkijä kiinnostuu lukemaan ilmoituksesta lisää tietoa. Tällaista kuvan muokkausta varten on olemassa nykyään paljon ilmaisia ohjelmia, ja myös useat perinteiset ohjelmistot, kuten Word ja Powerpoint, taipuvat tekstin lisäämiseen kuviin. Näin mobiiliaikaan erinomaisia mobiilisovelluksia (ilmaisia) ovat esimerkiksi Canva ja PhotoShop, jotka ovat selkeitä ja helppokäyttöisiä. Niiden käyttöön löytyy myös hyviä vinkkivideoita YouTubesta.

Alla olevasta esimerkistä tulee hyvin ilmi tärkeitä seikkoja tapahtumasta yhdellä silmäyksellä: kirjolohen kuva viittaa, että ollaan kalastuksen äärellä, loimukuva viittaa ruoan valmistukseen, tapahtuman nimi ”kalasta ja kokkaa” kertoo ytimekkäästi mistä on kyse, tapahtumapaikka on ilmoitettu selvästi, tapahtumassa tutustutaan neljään eri kalastusmuotoon ja opitaan neljä eri tapaa valmistaa kalasta maittavaa ruokaa, tapahtumaan pitää ilmoittautua etukäteen. Järjestävät tulevat esille logojen muodossa.



Kuva 2: esimerkki visuaalisesta tapahtumailmoituksesta

Ennen tapahtumaa: mitä valmisteluja pitää tehdä?

Tapahtuman valmistelut riippuvat tapahtuman laadusta ja osallistujamäärästä. Jos järjestelyt riippuvat laajasta osallistujamäärästä, on hyvä pyytää ennakoilmoittautumiset tapahtumaan. Näin päästään hyvin selville siitä, kuinka paljon järjestäjiä ja välineistöä paikalle tarvitaan.

Valmisteluissa kannattaa ottaa huomioon **paikan löydettävyys**. Tätä varten tapahtumapaikka tulee olla ilmoittelussa tarkasti kuvattu ja paikan päällä olla havainnollistavia tiedotteita esille (esimerkiksi flagit, opasteet tms.). Muistathan myös kysyä **vesialueen omistajan luvan** tapahtuman järjestämiseen. **Tapahtuman kulku** kannattaa myös miettiä etukäteen, näin saat paremman käsityksen siitä, millainen **miehitys** tapahtumaan tarvitaan vastaamaan järjestelyistä ja tapahtuman kulusta. Tässä kohtaan voit miettiä vaikkapa, montako henkeä tarvitaan osallistumisten ja maksujen keräämiseen, kuinka monta opastukseen, montako kanttiiniiin jne.

Valmisteluissa tärkeää on **sisäinen viestintä**, eli se, kuinka informoit tapahtumaan avuksi tulevia henkilöitä. On hyvä kertoa selkeästi mitä tapahtumassa tapahtuu, ja jakaa jo etukäteen tehtäviä. Tämä hoituu yleensä näppärästi kysymällä tehtävä kerrallaan, kuka voisi ottaa vastuulleen kyseisen tehtävän.

Tapahtumaan liittyy usein **hankintoja ja varustelua**, ja nämä kannattaa suunnitella etukäteen. Tällaisia voivat olla vaikkapa kanttiinin tuotteet, pohjakassat, lainavarusteet, palkinnot jne. Lisäksi kannattaa muistaa, että tapahtumat ovat usein erinomaisia **jäsenhankinnan kannalta**. Tätä varten voisi olla hyödyllistä teettää esimerkiksi lentolehtisiä, joissa kerrotaan, mitä jäsenetuja seuran jäsenyys tarjoaa (tapahtumissa hyvänä myyntivalttina voi olla vaikkapa ilmainen osallistuminen tuleviin tapahtumiin) sekä miten jäseneksi voi liittyä.

Tapahtuman aikana: mitä pitää ottaa huomioon?

Muutamit tunnit ennen tapahtumaa ovat usein kiireisiä ja kriittisiäkin, mutta jos valmistelut on tehty huolella, yleensä nämä sujuvat mutkattomasti. Paikan päällä kannattaa vielä käydä läpi muiden järjestelyihin osallistuvien kanssa päivän agenda, ja tarkistaa että jokaisella on ”oma tontti” hoidossa ja kaikki tietävät tehtävänsä.

Positiivinen ja auttavainen asenne on erinomaista markkinointia seurallenne, ja tämä tulee jokaisen tapahtumassa avustamassa olevan tiedostaa. Toinen erittäin keskeinen asia on **vastuullisuus**. SVK:n jäsen seurat toimivat vastuullisesti ja myös opastaessaan muita. Varautukaa siis kertomaan vastuullisuudesta vähintäänkin kysyttäessä, sillä enenevässä määrin etenkin uusia harrastajia kiinnostavat muun muassa kalan mahdollisimman nopea lopettaminen, syötävien kalojen valinta, vapauttaminen, ja niin edelleen.

Tapahtuman alkaessa, **muista toivottaa osallistujat tervetulleiksi!** Kerro että olette iloisia, että he ovat tulleet paikalle, ja informoi heitä tapahtuman kulusta, tärkeistä tiloista (wc-tilat, kahvio jne.) sekä mahdollisesta rinnakkaisohjelmasta (makkaranpaisto tms.) tai aikataulutetuista osioista (arvonta klo 14.00).

Pidä some aktiivisena ja ota kuvia/videoita. Pyydä osallistujia merkitsemään seurasi tai hästägisi, jos he julkaisevat kuvia tapahtumasta sosiaalisesta mediasta. Tämä on seurallenne erinomaista, ilmaista markkinointia ja erittäin tehokasta sellaista, sillä henkilökohtainen suositus on yksi vahvimista houkuttelukeinoista. Päivittämällä seuran omia sosiaalisen median kanavia, esimerkiksi jakamalla kuvia Story-osiossa, osallistat tapahtumaan myös niitä, jotka eivät osallistuneet ja saat sitoutettua ja innostettua paikalla olevia. Tämä rohkaisee heitäkin julkaisemaan kuvia tapahtumasta. Muista myös ottaa tapahtumasta kuvia ja videoita, sillä nämä ovat erinomaista materiaalia tulevaa markkinointia ajatellen. **Muista pyytää lupa kuvattavilta ennen kuvaamista.** Lupaa kysyessäsi kerro, mihin tarkoituksiin ja kanaviin kuvia on tarkoitus käyttää (laajasti ilmaistuna vapaa-ajankalastajien viestintään on hyvä tapa).

Tapahtuman aikana on hyvä kysellä osallistujilta, kaipaavatko he apua jossakin asiassa. Vapaamuotoiset tapahtumat, kuten vaikkapa eri kalastusmuotoihin tutustumiset, ovat myös erinomaisia alustoja uusien jäsenten hankinnalle, pistä siis **jäsenhankintahousut rohkeasti jalkaan!** Kerro ihmisille seurastanne ja kuinka he voivat halutessaan liittyä, ja mitä etuja jäsenyys heille tuo.

Tapahtuman jälkeen: se ei ollutkaan vielä siinä...

Tapahtuman lopussa, kiitä kaikkia vielä kerran osallistumisesta ja kerro myös seuranne tulevista tapahtumista. Voit myös pyytää palautetta tapahtumasta. Palaute antaa arvokasta tietoa teille järjestäjille ja palautteen pyytäminen saa osallistujan tuntemaan olonsa arvostetuksi osallistujaksi.

Muista viedä kiitokset myös tiedotuskanaviin, joissa tapahtumista on ilmoitettu, siltä osin kuin se on mahdollista. Sosiaalisessa mediassa tämä kannattaa viedä vielä askel edemmäs ja kiittää kuvin eli laittaa kuva tai kuvia tapahtumasta, kiittää osallistujia ja kertoa milloin seuraava tapahtuma on. Näin herätät lisäksi kiinnostusta myös niiden joukossa, jotka eivät vielä osallistuneet, mutta kiinnostuivat tapahtumasta, ja luot jo pohjaa seuraavaa tapahtumaa varten.

Lisätietoja tapahtuman järjestämisestä:

Jaana Vetikko, tiedottaja, +358 50 525 7806, jaana.vetikko@vapaa-ajankalastaja.fi